



Titre du poste : Créateur de contenu numérique

Description du poste :

Ce poste soutient l'organisation en créant du contenu organique et en gérant le contenu du calendrier pour nos différents réseaux sociaux, en mettant l'accent sur la création de contenu visant notre public cible et pour accroître notre présence sur toutes les plateformes.

Responsabilités principales :

- > Création de contenu et gestion du calendrier de contenu à l'aide de différents outils, notamment Adobe Creative Cloud, Photoshop et Canva.
- > Gérer et surveiller le contenu sur toutes les plateformes de médias sociaux, comprenant Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube et tous les autres médias sociaux à venir.
- > Créer du contenu varié pour différents genres de médias, y compris des vidéos, des photos et du contenu écrit.
- > Créer et gérer des campagnes promotionnelles uniques pour interpeller les publics numériques, y compris le soutien à la conception de cours (cours en personne et vidéo), la gestion d'affichages accrocheurs, et les concours ou promotions sur les réseaux sociaux qui s'alignent sur les stratégies et le calendrier des campagnes et de l'image de marque.
- > Créer et gérer du contenu accrocheur pour les médias sociaux spécifiques aux campagnes, concours et webinaires sur la sécurité incendie à venir. Il peut être nécessaire d'actualiser les stratégies de campagne actuelles pour attirer un public nouveau et plus large.

Compétences de base requises :

- > Compréhension approfondie des divers réseaux sociaux, y compris, mais sans s'y limiter, Facebook, Twitter, LinkedIn et YouTube.
- > De solides compétences en photographie et en montage de vidéo seraient un atout.
- > Excellentes compétences organisationnelles et en gestion du temps, avec une grande sensibilité culturelle.
- > Souci du détail exceptionnel.
- > Compétences en design et en mise en page.
- > Entreprenant et faire preuve d'une volonté d'apprentissage et d'amélioration

Formation, certification et expérience :

- > Baccalauréat et un minimum de 2 ans d'expérience en tant que créateur de contenu ou une combinaison équivalente d'études et d'expérience professionnelle.

Atouts additionnels :

- > D'origine autochtone
- > Bilinguisme anglais et français

Conditions d'emploi :

- > Emploi à durée déterminée du 19 septembre 2022 au 31 mars 2024. Ce mandat pourrait être prolongé selon la disponibilité des fonds.
- > Travail à distance : des déplacements pourraient être nécessaires

Date de clôture :

- > Les candidatures seront acceptées en continu jusqu'à ce que le poste soit pourvu.

Comment postuler : Veuillez soumettre votre curriculum vitae par courriel à HR@indigenoussfiresafety.ca.

CNASI est un employeur qui souscrit au principe de l'égalité d'accès à l'emploi et encourage toutes les communautés à postuler.

